



NOTRE ENGAGEMENT RSE*

**Responsabilité Sociétale des Entreprises*



KERIALIS

Prévoyance, Santé & Retraite

Le CONTEXTE

Le dérèglement climatique et les crises socio-politiques ont engendré une prise de conscience collective sur des enjeux environnementaux et sociaux.

Les pouvoirs publics renforcent la réglementation en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et les assureurs jouent un rôle important quant aux risques liés aux changements climatiques et à la santé.

Consciente de sa responsabilité d'entreprise, KERALIS intègre des enjeux sociaux et environnementaux à ses engagements mais souhaite aller plus loin. Elle a donc décidé d'intégrer une démarche RSE à son projet d'entreprise.



2030

La France s'est dotée d'une [feuille de route pour 2030](#). Cette feuille de route fixe le cap de la France entrepreneuriale, solidaire et écologique autour de 6 enjeux prioritaires.



2 août 2023

C'est la date à laquelle l'humanité a consommé (empreinte écologique) l'ensemble des ressources que la Terre peut reconstituer en une année (biocapacité).



17 objectifs

Au cœur de l'agenda 2030, [17 objectifs](#) de développement durable (ODD) ont été fixés.



Parties prenantes

Les parties prenantes sont toutes les personnes ayant un intérêt dans les activités de l'entreprise.



Transition

C'est l'évolution vers un nouveau modèle économique et social qui apporte une solution globale et pérenne aux grands enjeux environnementaux de notre siècle et aux menaces qui pèsent sur notre planète.



ISO 26000

Publiée en 2010, [ISO 26000](#) est l'unique norme internationale qui vise à fournir aux organisations les lignes directrices de la RSE pour tout type d'organisation quelle que soit sa taille.



Édito

IMPULSER UNE DÉMARCHE RSE

Actrice et experte de la protection sociale depuis plus de 60 ans, KERALIS souhaite avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable pour répondre aux attentes de tous pour un monde plus raisonnable et vertueux.



En 2022, KERALIS a obtenu le label Lucie Progress qui témoigne de son engagement sociétal et environnemental. Avec l'obtention de ce label RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises),

KERALIS s'ancre dans une démarche de responsabilité sociétale et de développement durable.

KERALIS favorise le déploiement d'initiatives relevant de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et développe l'intégration des Objectifs du Développement Durable (ODD) dans sa stratégie.

Il est primordial pour KERALIS et l'ensemble de ses parties prenantes de lutter contre le changement climatique et soutenir l'économie circulaire afin d'accompagner l'évolution de comportements. Le tout en veillant à son équilibre économique et en restant fidèle à ses valeurs.

Cinq PILIERS

KERIALIS favorise le déploiement d'initiatives relevant de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et développe l'intégration des Objectifs du Développement Durable (ODD) dans sa stratégie.



01 Gouvernance

Affirmer notre gouvernance paritaire et développer une démarche d'amélioration responsable au service de la performance.

02 Relations et conditions de travail

Maintenir de bonnes conditions de travail dans le cadre d'un dialogue social régulier, veiller au développement des collaborateurs de l'entreprise et mettre en place une politique Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT).

03 Impact environnemental

Préserver l'environnement au quotidien, avoir une politique d'achats et d'investissement responsable.

04 Consommateurs et clients

Veiller à des pratiques commerciales loyales, écouter et informer nos clients, accompagner les personnes fragiles, proposer des solutions/ services responsables et respectueux.

05 Prévention, solidarité, communauté

Développer et proposer des actions de solidarité et de prévention en lien avec un réseau de partenaires.

LA GOUVERNANCE

KERIALIS favorise le déploiement d'initiatives relevant de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et développe l'intégration des Objectifs du Développement Durable (ODD) dans sa stratégie.



NOS ENGAGEMENTS



KERIALIS ne rémunère aucun actionnaire, l'ensemble de ses résultats servent à l'amélioration des garanties pour ses assurés et à couvrir ses obligations réglementaires.

La notion de RSE a été intégrée au règlement intérieur de son conseil d'administration.

KERIALIS a obtenu le Label LUCIE Progress en décembre 2022.

720 / 1000

C'est la note obtenue par KERIALIS à l'audit réalisé par l'agence LUCIE.

« Lucie Progress »

LUCIE Progress est une démarche de labellisation transparente et accessible à toutes les organisations qui souhaitent évaluer leur maturité RSE. Un expert LUCIE réalise une évaluation de la maturité RSE de l'organisation. Cette évaluation est notée sur 1000 points à l'aide d'un référentiel aligné sur la norme internationale de la RSE, l'ISO 26000.

Nos engagements :

KERIALIS favorise le déploiement d'initiatives relevant de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et développe l'intégration des Objectifs du Développement Durable (ODD) dans sa stratégie.

KERIALIS publie un [rapport avec les données de l'entreprise sur les aspects Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance](#) (ESG).

LES RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Parce que nous sommes convaincus que nos collaborateurs(trices) sont au cœur de notre réussite, notre objectif est de développer les talents individuels et de les fidéliser pour améliorer notre efficacité collective.



NOS ENGAGEMENTS



8,2 / 10

Taux d'engagement des collaborateurs de KERALIS (questionnaire anonyme Peakon - enquête interne réalisée fin novembre 2021).

Les valeurs PEPS

La politique de ressources humaines de KERALIS s'appuie sur ces quatre valeurs :

Proximité,
Engagement,
Performance,
Solidarité.

Nos valeurs s'appliquent dès le recrutement et tout au long du parcours professionnel de chacun de nos collaborateurs, dans un esprit de bienveillance.

Nos engagements :

- Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail avec un comité Qualité de Vie et Conditions de Travail. Une attention particulière est portée sur les risques psychosociaux avec un plan de formation spécifique pour nos managers.
- Impliquer les collaborateurs avec une boîte à idées à leur disposition et des sondages réguliers.

- En 2022, mise en place d'un accord de mécénat de compétences offrant la possibilité d'un jour d'engagement par an auprès d'une association.
- Intégrer des personnes qui peuvent être en situation précaire grâce notamment à la formation continue.
- Veiller au respect de l'égalité professionnelle hommes/femmes.
[Index Egalité H/F](#) : KERALIS a obtenu de la note de 76 points sur 100 en 2022.



L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

“Favoriser une consommation durable et un choix plus éclairé”. Il est primordial pour KERALIS et l'ensemble de ses parties prenantes de lutter contre les changements climatiques et soutenir l'économie circulaire afin d'accompagner les évolutions de comportements.



NOS ENGAGEMENTS



14,5°C

2022 est l'année la plus chaude jamais enregistrée sur le territoire métropolitain depuis le début des relevés en 1900. Sur l'ensemble de l'année, la température a atteint 14,5 °C [en moyenne sur la France](#).

Fresque du climat

La **semaine européenne du développement durable** du 18 septembre au 8 octobre a été l'occasion de proposer aux collaborateurs la participation à la fresque du climat.

KERALIS veille à promouvoir en interne des comportements éco-responsables et a incité aux gestes plus respectueux de l'environnement. KERALIS déploie des actions de limitation de consommation d'énergie.

Nos engagements :

- **Sensibiliser à l'impact carbone numérique** : Informer nos collaborateurs sur l'impact du numérique.
- **Etendre notre cercle vertueux** : KERALIS porte une attention particulière à l'engagement RSE de tous ses fournisseurs.

- **Economie d'énergie** : Sensibilisation pour des comportements éco-responsables. Installation généralisée de LED dans les locaux pour réduire la consommation d'énergie en électricité. Limitation de la pollution par la réduction du volume des déchets en supprimant tous les objets à usage unique et mise en place du tri.
- **Temps fort : la semaine européenne du développement durable** durant laquelle des ateliers de sensibilisation sont organisés pour nos collaborateurs.

CONSOMMATEURS ET CLIENTS

Être à l'écoute de ses clients, une valeur primordiale. KERALIS se doit en premier lieu de mettre en œuvre les différentes directives de protection des consommateurs de produits d'assurance.

En parallèle, KERALIS ambitionne une démarche d'écoute active des clients, afin d'innover et de renouveler ses offres en tenant compte de l'avis de ses assurés.



NOS ENGAGEMENTS



97 %

Taux d'appels décrochés par notre relation client en 2022.

Mission

Offrir des prestations d'assurance, d'accompagnement et de services avec un haut degré de solidarité et apporter une solution unique et adaptée à chacun de nos clients, grâce à notre expertise en protection sociale mais aussi en fonction des besoins de chacun.

Nos engagements :

- **Engager une démarche d'écoute active** des clients. KERALIS réalise des enquêtes de satisfaction sur sa qualité de service.
- **Rester proche de nos clients**, c'est la raison pour laquelle notre équipe commerciale se déplace en région pour aller à la rencontre de nos clients, tout au long de l'année. En 2022, nos équipes se sont déplacées à Marseille, Lille et Lyon. Nous avons effectué 222 rendez-vous.

• Informer ses clients.

KERALIS propose plusieurs supports d'information sur des actualités pratiques, de la prévention, nos offres et services.

Nous nous engageons à une véritable transparence auprès de nos clients.

LA PRÉVENTION, SOLIDARITÉ, COMMUNAUTÉ

Soucieuse de l'avenir, KERALIS est sensible à l'intérêt général à travers la solidarité, mais aussi l'environnement et la prévention. Nous souhaitons un avenir meilleur, c'est pour cela que nous sommes engagés avec différentes associations.



NOS ENGAGEMENTS



547 K€

C'est le montant des prestations sociales réglées par KERALIS en 2022.

Solidarité

Permettre au plus grand nombre d'accéder à un quotidien plus serein avec une attention toute particulière pour les personnes en situation sociale ou financière fragilisée.

La solidarité est le socle même de la vocation de KERALIS.

Au-delà d'un simple mot, cet engagement s'exprime au travers de son implication et de ses actions.

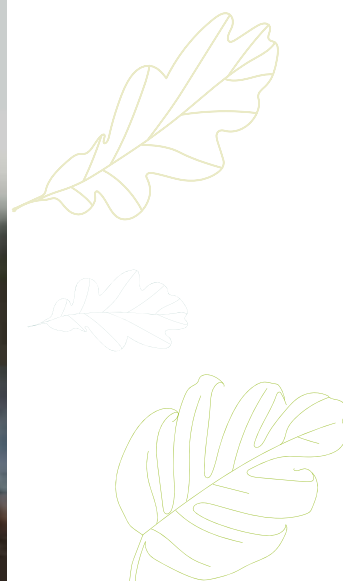
Nos engagements :

- **Le Prix KERALIS** récompense chaque année des projets innovants et solidaires. En 2022, deux projets ont été soutenus.
- **La Plateforme Vendredi** a été mise en place afin que nos collaborateurs se sensibilisent sur les enjeux sociétaux et environnementaux. Ils peuvent s'engager auprès d'associations grâce au mécénat de compétences. **KERALIS a un réseau de partenaires associatifs** et s'appuie sur leurs expertises dans une démarche de prévention : nutrition, cancer, maladies cardio-vasculaires, violences faites aux femmes, aides aux enfants haut potentiel...

- KERALIS incite ses collaborateurs à l'**engagement sociétal** en lançant en 2018, les PEPS Challenge, défis à caractère humain et bienveillant où les collaborateurs s'engagent à porter un projet solidaire pour défendre, créer ou partager une cause. En 2022, les collaborateurs de KERALIS ont ainsi animé 7 PEPS Challenges.

Nos temps forts 2022 : Journée de la femme, Semaine de la Qualité de vie et Conditions de Travail (QVCT), Journée du cœur, Semaine Européenne du développement durable, les fêtes solidaires (cartes de vœux pour les plus démunis réalisées en décembre 2022).

La **VISION DE KERALIS** pour demain



2021

KERIALIS impulse sa politique de Responsabilité Sociétale des entreprises.

5 piliers et 5 engagements

2022

KERIALIS formalise sa démarche et obtient le Label LUCIE Progress.

2023

Objectif : 1^{er} bilan carbone.



En 2022, KERALIS a rejoint la communauté LUCIE afin de formaliser sa démarche RSE. KERALIS a obtenu le label « *LUCIE Progress* » qui a permis de confirmer notre engagement vis-à-vis de nos parties prenantes, mais aussi d'identifier nos axes d'amélioration.

L'année 2023 sera l'année de consolidation et d'amélioration de notre démarche. KERALIS va effectuer son premier bilan carbone. KERALIS pourra ainsi identifier ses principaux flux d'émissions et savoir où concentrer ses efforts de réduction. Cela va permettre une réflexion stratégique sur la conduite de nos activités et sur notre impact environnemental.

En clair, cela nous permettra de nous adapter au dérèglement climatique et de faire notre part.

Enfin nous devons nous préparer à répondre aux nouvelles réglementations comme la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

A nous de transformer ces contraintes en opportunités. Agissons ensemble pour un monde durable.

[Plus d'informations dans notre rapport ESG.](#)

2024

Plan de réduction de nos Gaz à effets de serre (GES) suite au Bilan Carbone.

2025

**Ambition LUCIE 26000.
1^{er} rapport extra financier CSRD* sur exercice 2024.**

**Corporate Sustainability Reporting Directive*





KERIALIS

Prévoyance, Santé & Retraite

KERIALIS
80, rue Saint-Lazare - 75455 Paris Cedex 09



www.kerialis.fr

Blog : kerialis-solidaire.fr