Rapport annuel 2023

Partie RSE :

## Renforcer notre démarche RSE

Suite à l'obtention en 2022 du Label LUCIE Progress, KERIALIS a construit son action, motivée par les axes de progression identifiés lors de l'audit LUCIE. Une démarche d’amélioration continue pour répondre toujours mieux aux attentes de nos parties prenantes et aux enjeux climatiques.

## Les enjeux de la RSE dans l’univers de l’assurance

La durabilité devient un enjeu réglementaire pour les assureurs. Elle encourage ces derniers à adapter leur fonctionnement et leur gouvernance, tout en veillant à leur développement et équilibre économique. La CSRD\*, Taxonomie, SFDR\*\*, la Loi Climat, l'article 29, sont autant d'exigences réglementaires pour des reportings extra financiers et de plus en plus fouillés. Les enjeux sont complexes et tout est interconnecté. Mais cela ne doit pas être perçu comme une pure contrainte réglementaire mais surtout comme une opportunité.

L'opportunité de se renouveler, d'innover, de se développer et le tout en respectant la Société et l'environnement. Oui le modèle économique va évoluer, mais pour un monde plus respectueux de l'avenir pour nos enfants.

\*Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

\*\*Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)

Une année 2023 placée sous le signe de l’amélioration continue

L'audit LUCIE réalisé en 2022 pour l'obtention du Label LUCIE progress a permis d'identifier des pistes d'actions concrètes pour améliorer notre démarche. L'effort a été porté particulièrement sur l'axe "impact environnemental".

La politique de ressources humaines de KERIALIS s’appuie sur ses quatre valeurs : Proximité, Engagement, Performance et Solidarité. Elles s’appliquent dès le recrutement et tout au long du parcours professionnel de chacun de nos collaborateurs, dans un esprit de bienveillance et afin de continuer à faire de l’excellence notre standard.

KERIALIS est attentive au bien-être de ses collaborateurs. Elle a mis en place un comité Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT) et organise chaque année une semaine QVCT axée sur la prévention et le bien-être.

En 2023, la QVCT s'est concentrée sur les femmes : projet de charte parentalité mais aussi mise en libre-service de protections hygiéniques pour le confort et les conditions de travail des femmes.

## La gouvernance et l’organisation

KERIALIS intègre les principes de la responsabilité sociétale dans les processus de décision et a inscrit la RSE dans le règlement intérieur de son Conseil d’administration. Un statut de “référent RSE” a été créé pour formaliser, piloter, évaluer et valoriser la démarche.

En 2023, via le nouvel intranet administrateur : le panorama presse intègre une rubrique RSE qui informe et sensibilise chaque mois sur les sujets de la RSE.

## L’environnement

Il est primordial pour KERIALIS et l’ensemble de ses parties prenantes de lutter contre les changements climatiques et de soutenir l’économie circulaire afin d’accompagner les évolutions de comportements. KERIALIS veille à promouvoir en interne des comportements écoresponsables.

Suite aux résultats de l'audit LUCIE en 2022, KERIALIS a décidé de mettre l'accent sur l’axe « impact environnemental ». Les efforts ont été portés sur des actions très concrètes, à commencer par le lancement d'un premier bilan carbone, la fresque numérique lors de la Semaine Européenne du développement durable ainsi qu’un premier challenge Digital Cleanup Day et des modifications apportées dans les locaux afin de réduire les consommations d'énergies.

**Bilan carbone**

Le Bilan carbone est un outil de diagnostic qui permet de mesurer l’impact de l’entreprise sur l’environnement, plus particulièrement sur le climat. Il s’agit d’une photo exhaustive des émissions de gaz à effet de serre sur une période donnée et figée de toutes les émissions générées par l’activité d’une entreprise : directes et indirectes. Cette Méthodologie certifiée est encadrée par les référentiels ABC et GHG Protocol.

Le bilan carbone fait partie des prérequis pour structurer toute démarche RSE consciencieuse puisqu’il permet d’identifier ses principaux flux d’émissions et savoir où concentrer ses efforts de réduction.

**La Fresque du Numérique**

La Fresque du Numérique est un atelier ludique et collaboratif d'une demi-journée avec une pédagogie. Le but de ce “serious game” est de sensibiliser et former les participant·es aux enjeux environnementaux du numérique.

**Le Digital Cleanup Day**

Le Digital Cleanup Day est une journée mondiale de sensibilisation à l’empreinte environnementale du numérique, qui a lieu en mars chaque année. L’objectif est de générer une prise de conscience sur la pollution numérique en invitant particuliers, écoles, collectivités, entreprises et associations à agir concrètement en nettoyant ses données et/ou offrant une seconde vie à tous ses équipements numériques qui dorment dans des tiroirs.

**Les modifications apportées dans les bureaux**

En 2023 KERIALIS a apporté des améliorations aux locaux afin de suivre les recommandations de l’Agence LUCIE et pour mieux maitriser sa consommation d’énergie :

* Economie d’eau : Les robinets ont été installé avec détection automatique.
* Économie d’énergie éclairage et chauffage bureau : Affiche d’information mises en place dans tous les bureaux pour sensibiliser aux bons gestes, console centralisée pour maîtriser les températures dans les bureaux.
* Économie d'énergie équipement de bureau : Tous les éclairages ont été passés en LED (Light Emitting Diode)

L’agence Lucie a également préconisé un audit énergétique afin de mettre en place un plan de sobriété énergétique : un audit énergétique avec la copropriété a donc été lancé en 2023.

## Les questions relatives aux consommateurs

En 2023, la mise en place d'un nouvel outil (Hubspot) permet une vision régulière et réactive de l'avis des clients ainsi qu’une amélioration de l’analyse. Un outil de notation est intégré.

Conformément à la réglementation, KERIALIS porte également la plus grande attention à la protection des données personnelles. Elle applique le Règlement Général sur la Protection des Données, en respectant le droit d’accès de ses assurés et en s’engageant à restreindre l’usage des données personnelles et leurs diffusions aux strictes nécessités de l’exercice de son activité.

## Prévention, solidarité, communauté

Acteur historique de la Protection sociale, KERIALIS agit dans le cadre de l’intérêt général. Cet engagement se traduit au travers de son implication et de ses actions. La prévention fait partie de son ADN. Cela se matérialise par les bilans de prévention et des fiches prévention régulièrement mise à disposition de nos assurés. Un webinar avec notre partenaire BELENOS Enjeu Nutrition sur « Prévenir la dénutrition chez les séniors » a par exemple été proposé à nos assurés en 2023.

La solidarité est le socle même de la vocation de KERIALIS.

Pour ce faire, KERIALIS dispose d’un fonds social à objectif de solidarité. Nous initions ainsi des actions à caractère social, culturel et de loisirs. Ces prestations sont à destination de nos assurés, salariés et retraités, ainsi que de leurs ayants droit.

KERIALIS organise également chaque année un concours national « Les Trophées KERIALIS » dont la vocation est de soutenir des projets solidaires et innovants. Des projets sont récompensés dans différentes catégories dont l’innovation et la recherche, la culture, la citoyenneté et la solidarité.

En plus de ces catégories, le « Prix Coup de Kœur », décerné par notre jury, récompense un projet lié au handicap et aux aidants, soulignant ainsi notre engagement continu envers les personnes les plus vulnérables de la société.

Du côté des collaborateurs, en 2023 nous notons plusieurs temps forts sur l’année dont :

* La semaine QVCT (Qualité Vie et des Conditions de Travail) durant laquelle des bilans de prévention nutrition ont été proposés avec notre partenaire BELENOS Enjeux Nutrition.
* Un évènement octobre rose en interne a permis de prévention sensibiliser aux bons gestes de prévention contre le cancer du sein avec une sage-femme.
* 65 collaborateurs se sont engagés à travers la plateforme VENDREDI en 2023 (87 % des collaborateurs inscrits). La plateforme Vendredi est une plateforme d’engagement citoyen mis à disposition de tous les collaborateurs, qui permet à chacun de se sensibiliser sur tous les grands enjeux sociaux et environnementaux à travers des parcours et de s’engager dans des missions associatives grâce, notamment au mécénat de compétences que propose KERIALIS.

En 2023, les collaborateurs se sont particulièrement mobilisés sur ces missions :

* Octobre Rose : 25 collaborateurs. Octobre rose est une campagne annuelle de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche. Pour cette occasion KERIALIS a organisé un petit-déjeuner collaboratif pour soutenir notre partenaire “RoseUp”
* Semaine QVCT : 24 collaborateurs ont pu profiter d’un massage Amma assis. Ce massage japonais a recours à l’acu-pression et est réalisé sur une chaise ergonomique.
* Movember : 18 collaborateurs. Movember est une campagne mondiale annuelle qui se déroule pendant le mois de novembre et qui vise à sensibiliser l'opinion publique aux problèmes de santé masculine, en particulier au cancer de la prostate, au cancer des testicules, à la santé mentale des hommes et à la prévention du suicide.
* Les Pas du cœur pour Imagine For Margo : 18 collaborateurs.
* Atelier “création d’un terrarium” à l’occasion de la semaine européenne du développement durable : 14 collaborateurs.

En 2023, KERIALIS développe ses partenariats et accueille dans sa communauté la Fondation Le Refuge qui héberge et accompagne les jeunes LGBT+.

## KERIALIS met l’accent sur le confort des femmes

En 2023, l’accent est mis sur le confort des femmes au travail avec la mise en place de distributeurs gratuits de protections hygiéniques. Des ateliers ont été menés pour accompagner les collaborateurs et plus particulièrement les managers dans l'organisation du travail Hybride.

Réalisation d’un diagnostic RPS

Formation RPS des managers

Possibilité ouverte de fournir des sièges adaptés / ergonomiques à la maison pour le bien être des collaborateurs KERIALIS est attentive à l’ergonomie au travail comme à la maison. Afin de prévenir les troubles musculo squelettiques (TMS) les collaborateurs peuvent être équipé de fauteuil ou d’écran de travail pour leur domicile quand ils sont en télétravail.

Pourrais-tu développer cette partie et de l’expliquer ? pour le sujet RPS = a voir avec la RH

## Équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

En 2023, KERIAIS a travaillé sur une charte parentalité. La parentalité en entreprise joue un rôle essentiel dans la création d'un environnement de travail favorable aux parents salariés. KERIALIS est soucieuse de l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle, et cela passe par un accompagnement à la parentalité. KERIALIS s'y attèle au travers de différents accords permettant cet équilibre. Une charte rappel les différents accords et solutions qui s’offrent aux collaborateurs parents. L’engagement de KERIALIS sur cette thématique est marqué par huits mesures. (--> Quelles mesurent ont été mises en place ? + Quels sont les accords de la charte ?)

## PEP’S Challenge 2023

Chaque année KERIALIS organise des défis, à destination des collaborateurs qui ont la possibilité de choisir une cause à soutenir. Une fois relevés, ces défis permettent d’avoir un impact positif au niveau sociétal ou environnemental. Les collaborateurs s’engagent à porter un projet, défendre une cause, créer, entreprendre et partager.

**KERIALIS X Imagine For Margo**

En 2023, KERIALIS s’est mobilisée à deux reprises pour collecter des fonds pour l’association Imagine For Margo, engagée dans la lutte contre le cancer des enfants. En juin, KERIALIS a organisé un PEPS Challenge “Les Pas du Kœur” qui a permis de collecter 1 000 €. (Combien de participants ? Et en quoi consistait ce challenge ?). Le deuxième PEPS Challenge “La chasse au trésor” qui a mobilisé une quinzaine de collaborateurs s’est déroulé en octobre. L’activité était constituée de charades afin de trouver une succession de papiers cachés dans les locaux de KERIALIS dans lesquels les joueurs pouvaient répondre à des questions concernant KERIALIS ou l’association Imagine for Margo. Cet évènement a permis de collecter 1 000 € pour l’association.

Une remise officielle a été organisée dans les locaux de KERIALIS ce qui a permis une rencontre et un temps d’échange privilégié entre les représentants d’Imagine For Margo et les collaborateurs KERIALIS.

Est-ce qu’il y a eu d’autres PEPS Challenge en 2023 ?